

APPEL À
CANDIDATURES
ACADÉMIE DES SAVOIR-FAIRE

2015, DEUXIÈME ÉDITION:
«TERRE!»

Sous la direction de Guillaume Bardet,
designer invité





Dédiée aux savoir-faire et à la créativité, la Fondation d'entreprise Hermès lance la deuxième édition de l'Académie des savoir-faire. Cette Académie réunit tous les deux ans des artisans, des designers et des ingénieurs qui exploreront ensemble, selon un programme de travail de près de neuf mois, des voies d'innovation dans les domaines des savoir-faire artisanaux. En 2015, la deuxième Académie, consacrée à la thématique de la terre, sera placée sous la direction pédagogique de Guillaume Bardet. La Fondation d'entreprise Hermès met ainsi en œuvre un programme de travail sur les savoir-faire dans une dimension prospective.

Il doit permettre aux participants de cette Académie d'enrichir leurs connaissances en assistant à une série de conférences et de master classes conduites par des experts, puis leurs compétences en participant à un workshop, véritable laboratoire de nouvelles pratiques. Il s'agit d'associer la transmission à l'exploration.

Le designer invité élabore le programme de l'Académie et encadre le workshop. Cette Académie est représentative de la vocation de la Fondation : accompagner les artisans, les créateurs et les acteurs de la solidarité qui inventent de nouveaux savoir-faire pour transformer le monde d'aujourd'hui et construire celui de demain.



GUILLAUME BARDET © Pierre Olivier Deschamps

THÉMATIQUE DE LA DEUXIÈME ÉDITION: LA TERRE

Pour sa deuxième édition, l'Académie des savoir-faire invite une vingtaine de professionnels — artisans, designers et ingénieurs — à réfléchir ensemble à la modernité d'un matériau original: la terre.



UNE ACADÉMIE DES SAVOIR-FAIRE

L'Académie a pour but :

- La transmission du meilleur des connaissances et des pratiques dans des domaines transdisciplinaires — design, arts appliqués, sciences de l'ingénieur — qui intéressent le monde de l'artisanat et contribuent à sa modernité.
- L'exploration des savoir-faire de demain, en associant ceux de l'artisanat à différentes disciplines notamment le design et les métiers de l'ingénierie.
- La mise en pratique expérimentale de ces échanges et de cette acquisition de connaissances, en créant un cadre favorisant le dialogue et l'émulation entre tous les participants. Elle met en avant les notions d'excellence, de transmission, de prospection et d'intelligence collective.

LES PARTICIPANTS À L'ACADÉMIE

Environ 20 professionnels exerçant en France ou dans les pays limitrophes, artisans, designers et ingénieurs, sélectionnés sans condition d'âge :

10 artisans / maîtres d'art,
5 designers,
5 ingénieurs.

L'Académie s'adresse à des professionnels souhaitant enrichir leur formation et leurs compétences.

Elle est une proposition inédite pour :

- S'améliorer, apprendre et se remettre en question en échangeant avec des maîtres d'art, designers et ingénieurs reconnus.
- Mettre en perspective sa pratique par rapport à d'autres domaines du savoir. Découvrir des innovations — techniques et conceptuelles — et des outils qui contribueront à façonner les savoir-faire de demain.

- Croiser des champs de compétences : partager des idées et des connaissances au-delà des hiérarchies et des communautés professionnelles habituelles.
- Perturber ses habitudes, s'inspirer et prendre le temps de considérer son savoir-faire et celui des autres sous un angle différent.

UN PROGRAMME EN DEUX TEMPS

PHASE 1

De janvier à juin 2015 :

Cycle de conférences/master classes

Un week-end en janvier.

Un cycle de 5 samedis

de février à juin 2015 associant conférences et master classes.

Lieu : Paris, région parisienne et différents sites en France.

Déroulement :

- Matinales : conférence/rencontre.
- Après-midi : master classes (réservées aux académiciens).

Les rencontres / conférences auront lieu à Paris en collaboration avec des institutions reconnues en lien avec la thématique annuelle de l'Académie des savoir-faire. Le cycle de conférences en matinée est ouvert sur inscription préalable à un public extérieur, curieux des thématiques abordées lors de l'Académie.

Le programme des conférences de la deuxième édition sera rendu public en décembre 2014.

PHASE 2

Un workshop de sept jours à l'été 2015

Mise en pratique expérimentale des connaissances acquises lors de la première phase. Le lieu est choisi en fonction de la thématique annuelle en partenariat avec une institution.



CALENDRIER ET MODALITÉS DE SÉLECTION DES PARTICIPANTS À L'ACADÉMIE

Informations et dossier à télécharger sur le site www.fondationdentreprisehermes.org

Du 1^{er} mai au 6 juillet 2014

(cachet de la poste faisant foi):

Appel à candidatures sur dossier
(par courrier uniquement, papier et/ou CDROM)

Pièces composant le dossier de pré-sélection:

- Une lettre de motivation d'une à deux pages maximum.
- Un C.V.
- Un film dans lequel le candidat se présente succinctement, explique ses attentes par rapport à l'Académie des savoir-faire, les motifs qui le poussent à poser sa candidature à cette deuxième édition et son intérêt pour la thématique (5 min. maximum - facultatif)
- Un portfolio (facultatif).

Le dossier doit être envoyé à l'adresse:

Fondation d'entreprise Hermès
Académie des savoir-faire
24, faubourg Saint-Honoré
75008 Paris France

Octobre 2014:

Audition d'une quarantaine de candidats retenus sur dossier par un jury spécialisé (rencontre individuelle - 30 à 45 minutes/candidat) composé de professionnels et présidé par le designer invité, Guillaume Bardet.

Novembre 2014:

Annnonce des 20 candidats retenus.



TOUJOURS TOUCHÉE, TOUJOURS TOUCHANTE

La terre désigne le sol sur lequel se développent toutes nos cultures et regroupe sous une même dénomination l'argile, la glaise, la silice, le gypse ou le kaolin... autant de matières premières pour les métiers de la céramique, de la construction, de la poterie ou de la sculpture. La terre nous accompagne ainsi au quotidien, distribuant dans notre journée des formes archétypales qui restent inchangées depuis que l'homme a commencé à les façonner: le bol, l'assiette, la coupe, le vase, la brique, la tuile... Par-delà ses valeurs d'usage, elle sert à la réalisation de pièces exceptionnelles et uniques, troublant la frontière déjà poreuse entre la pratique artisanale et artistique. Chez l'artisan comme chez l'artiste, elle provoque des gestes similaires où l'habileté technique se combine à l'émotion, conséquence de la sensualité même du matériau. Cependant, la capacité technique du céramiste ne se limite que rarement au seul façonnement et à la cuisson. L'artisanat de la terre transforme l'homme en un être multiple, à la fois artiste, coloriste, scientifique, ouvrier et même un peu magicien ! La terre concentre les paradoxes. Souvent malléable lorsqu'elle est crue, elle devient solide et cassante une fois portée à haute température. Elle offre les mats les plus profonds mais permet aussi, une fois recouverte d'émaux, les brillants les plus lumineux. Autorisant des possibilités formelles presque infinies, la terre est, depuis nos origines et dès notre plus jeune âge, toujours touchée et toujours touchante.

DES RESSORTS EN CÉRAMIQUE ?

Comme celui de tous les matériaux transformés depuis les débuts de l'humanité, l'usage de la terre suit deux lignes d'évolution qui n'ont cessé de s'entremêler au cours de notre histoire. La transmission, d'une part, de gestes et de procédés similaires liant les communautés professionnelles à travers le temps et, d'autre part, une évolution marquée par des avancées technologiques le plus souvent sans rupture. Elles sont portées par ces mêmes groupes professionnels — soucieux d'expérimenter à chaque cuisson pour trouver des qualités nouvelles tant esthétiques que techniques — ou par d'autres corps de métiers — ceux des sciences dures et de l'ingénierie — transformant industriellement le matériau pour le pousser vers des champs d'application très divers. À l'encontre des idées reçues, la terre conserve ainsi une place de choix dans les technologies les plus avancées, permettant des innovations importantes dans les domaines de la filtration, de l'isolation, de la médecine ou de l'électronique. Ainsi, si la céramique évoque tout de suite les arts de la table, elle permet aussi, grâce à la micro-extrusion, de créer des ressorts aux propriétés mécaniques étonnantes ou bien de prototyper des pièces uniques pour développer des prothèses osseuses essentielles dans la restauration de la boîte crânienne après un accident... Quelles sont ces avancées techniques ? Que peuvent-elles nous apporter ? Quelles influences ont-elles sur la céramique d'art ? Et parce que l'Académie n'est pas le lieu d'une simple pensée linéaire, une question en retour sera posée : quels pourraient être les apports de la céramique d'art à la recherche qui s'effectue dans la céramique industrielle technique ?



QUELLE TERRE POUR DEMAIN ?

Si, sur le plan technique, les innovations et les savoir-faire vernaculaires associés à ce matériau sont à l'origine de nombreuses solutions pour la préservation de notre environnement, le lien entre la terre et la durabilité de nos sociétés ne saurait se limiter à une simple approche technologique.

L'Académie des savoir-faire, lieu où s'épanouissent des pratiques et des réflexions transversales, propose de réfléchir aux problématiques associant la terre et le développement durable au travers de grands enjeux contemporains : les achats massifs de terres agricoles étrangères réalisés par différents pays en vue d'assurer leur sécurité alimentaire, les problématiques liées aux pollutions terrestres ou celles associées à la concurrence foncière et à l'artificialisation des sols tant en Occident que dans les grandes économies émergentes...

La terre est-elle un bien marchand comme les autres ? Quelles sont les limites des ressources (terres arables, terres rares...) ? Quelles sont les conséquences des pollutions ? Sont-elles réversibles ? Quelles sont les solutions afin de préserver un équilibre entre nos besoins et le maintien d'écosystèmes souvent fragiles et pourtant essentiels à la poursuite de la vie sur notre planète ?

DÉCOUVRIR, COMPRENDRE, EXPÉRIMENTER

En choisissant ce thème transdisciplinaire, l'Académie des savoir-faire souhaite donner aux professionnels sélectionnés dans les secteurs de l'artisanat, du design et des sciences de l'ingénieur l'occasion d'explorer les multiples dimensions de la terre — chimique, physique, économique, symbolique ou culturelle... — en compagnie des meilleurs spécialistes tout en les associant à une démarche prospective et expérimentale.

L'Académie se veut aussi un moment à part dans le parcours de ces vingt professionnels, leur permettant d'envisager différemment, avec d'autres outils et de nouvelles connaissances, un matériau qui fait partie du quotidien de leurs métiers. Le calendrier de cette première édition se construit autour de deux temps forts : un état du meilleur des connaissances sur les usages, les savoir-faire et les innovations dans le domaine de la terre et des matériaux associés (un cycle de rencontres, de conférences et de master classes avec des designers, artisans, scientifiques et ingénieurs) avant une mise en pratique expérimentale (un workshop d'une semaine) s'appuyant sur l'échange et l'intelligence collective de participants issus d'univers professionnels différents et réunis autour de Guillaume Bardet, designer-invité et directeur pédagogique de cette deuxième édition. L'Académie des savoir-faire fait ainsi écho à trois notions essentielles pour la Fondation d'entreprise Hermès : la transmission, la création et la durabilité.



Guillaume Bardet, designer, diplômé de l'École nationale supérieure des arts décoratifs de Paris, a collaboré avec des sociétés telles que Ligne Roset, Cinna, Aquamass, De Vecchi ou Livi't. Pensionnaire de l'Académie de France en 2002, il a travaillé pendant un an à la Villa Médicis, élaborant neuf pièces en marbre formant un ensemble intitulé *Mobilier immobile* qui a été exposé à la galerie Yves Gastou en octobre 2003. Lors de l'édition 2009 d'Art Basel, il a exposé *Babel*, une tour en porcelaine de deux mètres permettant la réalisation de jardins potagers suspendus. À partir de l'automne 2009, il s'est consacré au projet *L'Usage des jours* en dessinant un objet en céramique par jour pendant un an, puis en accompagnant, l'année suivante, la réalisation de ses 365 pièces par 13 céramistes du pays de Dieulefit et de la Manufacture de Sèvres. En octobre 2011, il a reçu, avec les céramistes, le prix « Dialogue » de l'Intelligence de la main de la Fondation Bettencourt.

La Fondation d'entreprise Hermès

accompagne celles et ceux qui apprennent, maîtrisent, transmettent et explorent les gestes créateurs pour construire le monde d'aujourd'hui et inventer celui de demain. Guidée par le fil rouge des savoir-faire et par la recherche de nouveaux usages, la Fondation agit suivant deux axes complémentaires : savoir-faire et création, savoir-faire et transmission. La Fondation développe ses propres programmes : expositions et résidences d'artistes pour les arts plastiques, New Settings pour les arts de la scène, Prix Émile Hermès pour le design, appels à projets pour la biodiversité. Elle soutient également, sur les cinq continents, des organismes qui agissent dans ces différents domaines. Toutes les actions de la Fondation d'entreprise Hermès, dans leur diversité, sont dictées par une seule et même conviction : *Nos gestes nous créent.*

WWW.FONDATIONDENTREPRISEHERMES.ORG

CONTACT CANDIDATURES (par mail uniquement):
ACADEMIE@HERMES.COM

CONTACT PRESSE
FONDATION D'ENTREPRISE HERMÈS:
PHILIPPE BOULET
+ 33 6 82 28 00 47 / boulet@tgcndn.com

DIRECTION INTERNATIONALE DE LA PRESSE:
INA DELCOURT

CONTACT PRESSE:
CAROLINE SCHWARTZ-MAILHÉ
+ 33 1 40 17 48 23 / cschwartz@hermes.com
13-15, rue de la Ville l'Évêque - 75008 Paris